

Utiliser son site web pour se faire connaître et vendre



Menu du jour

- ✓ Bien référencer son site web
- ✓ Gérer ses courriels et sa clientèle



Utiliser son site web pour se faire connaître et vendre



Bien référencer son site web

- Rappel : les navigateurs, les moteurs de recherche :
 - >firefox, chrome, IE, Opera, Safari
 - >Google, Bing, Yahoo, Startpage, DuckDuckGo
- Analyse de la fréquentation sur les 3 derniers mois
- Quels sont les mots que l'internaute va taper pour atteindre mon site ?
- Ces mots vont-ils suffire pour que mon site apparaisse «en haut de l'affiche » des résultats que donne le moteur de recherche ?
- Conclusion: tous les mots ne se valent pas : notion de mot clé.



Utiliser son site web pour se faire connaître et vendre



Bien référencer son site web : les mots clé :

On s'amuse à faire des recherches sur des mots et on analyse les résultats

Mot clé concurrentiel :

- Le reconnaître : beaucoup de sites (plusieurs dizaines de millions), beaucoup de référencements payants
- C' est un mot-clé sur lequel beaucoup de sites se positionnent : sites avec de gros moyens (notoriété, l'ancienneté, finances...)
- Les URL retournées dans les résultats sont courtes
- Difficile de se positionner sur des mots-clés concurrentiels
- Une variante, le mot clé parasite : beaucoup de sites mais peu de liens sponsorisés.



Utiliser son site web pour se faire connaître et vendre

Bien référencer son site web : les mots clé

Mot clé délaissé ou de « niche » :

- thématique très ciblée,
- Les sites positionnés ont souvent peu de notoriété.
- Peu de sites (milliers ou dizaines de milliers)
- Peu ou pas de liens sponsorisés
- Conclusion : on peut assez facilement s'y positionner

Utiliser son site web pour se faire connaître et vendre

Bien référencer son site web : les mots clé

Conclusion : Comment faire ?

- Empirique si l'on ne veut pas payer pour le référencement, mais on arrive à des résultats corrects !
- difficile de trouver des mots-clés peu concurrentiels, essayer tout de même.
- Trouver des mots-clés les plus accessibles qui sont les mots-clés délaissés ou de « niche »
- **Il faut que tous les mots qui vous identifient soient présents :**
 - Dans le titre du site,
 - Dans le slogan du site
 - Sur la page d'accueil du site
 - Et pour plus tard dans le titre des pages ou des articles

Utiliser son site web pour se faire connaître et vendre



Bien référencer son site web : autres actions indispensables

Les mots clé sont ils tapés souvent par les internautes :

<https://www.webnode.fr/blog/2013/03/09/comment-utiliser-google-trend-pour-analyser-son-audience/>

Demander le référencement de son site :

GlouGlou <http://www.google.fr/addurl/>

Yahoo et à Bing : <http://www.bing.com/toolbox/submit-site-url>

Demander la réindexation de son site si déjà indexé :

<https://support.google.com/webmasters/answer/6065812?hl=fr>

Afficher les liens des sites « ami » sur son site et demander à ses amis d'en faire de même.



Utiliser son site web pour se faire connaître et vendre

Bien référencer son site web : autres actions indispensables

- Le fichier robots.txt : bien vérifier

User-agent: *

Disallow: /wp-admin/

Allow: /wp-admin/admin-ajax.php

- Demander le référencement de son site :

GlouGlou <http://www.google.fr/addurl/>

Yahoo et à Bing : <http://www.bing.com/toolbox/submit-site-url>

- Demander la réindexation de son site si déjà indexé :

<https://support.google.com/webmasters/answer/6065812?hl=fr>

- Afficher les liens sur les sites « ami » sur son site et demander à ses amis d'en faire de même.



Utiliser son site web pour se faire connaître et vendre



Bien gérer ses courriels :

- Ajouter une signature automatique à tous ses courriels intégrant l'URL du site
- Webmail ou « client lourd » de messagerie. Qui utilise quoi ?
- La recherche de messages
- Dossiers de messages et archivage dans Thunderbird :
<https://support.mozilla.org/fr/kb/archivage-des-messages>



Utiliser son site web pour se faire connaître et vendre



Les listes de diffusion et le publipostage, les commandes sur le site :

- Le champ « pour », « Copie à », « Copie Cachée à »
- Protéger ses contacts
- Les différents types de listes :
 - Les listes dans le logiciel de messagerie
 - Les listes de diffusion spécialisées : « gratuites », payantes.
 - Avantages/inconvénients
- Le publipostage dans LibreOffice
-
- Gérer ses commandes sur le site (exploiter les réponses au formulaire)

